



FOTIMA UMIDOVA

Tug'ilgan sana: 16/05/1985

Millati: O'zbek

Jinsi: ayol

ALOQA



Sergeli tumani, Toshkent,
O'zbekiston



fotimaumidova@gmail.com



(+998) 93

ISH TAJRIBASI

02/09/2026 – HOZIRGACHA – Toshkent, O'zbekiston

Rekruting va kasbiy rivojlantirish bo'limi boshlig'i, Xalqaro Nordik universiteti

2026 – Moliya va raqamli iqtisodiyot kafedrası dotsenti v.b., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

2025–2026 – Transport iqtisodiyoti kafedrası dotsenti v.b., Toshkent davlat transport universiteti

2025–2026 – Ilmiy kengash kotibi, Ilmiy-tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi, Ilmiy tadqiqot va innovatsiyalar departamenti, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

2025–2026 – Moliya va raqamli iqtisodiyot kafedrası katta o'qituvchisi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

2024–2025 – Ilmiy kengash kotibi, Ilmiy kengashlar bilan ishlash bo'limi, Ilmiy tadqiqot va innovatsiyalar departamenti, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

2014–2015 – Iqtisodiyotda axborot tizimlari kafedrası assistenti, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

2011–2020 – Tahririyat-nashriyot bo'limi texnik muharriri, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

TA'LIM VA MALAKA

2021–2024 – Toshkent, O'zbekiston

Doktorantura (PhD)

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

2008–2010 – Toshkent, O'zbekiston

Magistratura

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

2003–2007 – Toshkent, O'zbekiston

Bakalavriat

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Mutaxassislik: Kasb ta'limi (informatika va axborot texnologiyalari), kasbiy fanlarni o'qitish metodikasi

TIL KO'NIKMALARI

ONA TILI: o'zbek tili

BOSHQA TILLAR: rus tili

Ingliz tili

Tinglab tushunish	O'qish	Og'zaki nutq	Og'zaki muloqot	Yozish
A1	A1	A1	A1	A1

Rus tili

Tinglab tushunish	O'qish	Og'zaki nutq	Og'zaki muloqot	Yozish
B1	B1	A2	A2	B1

MULOQOT VA SHAXSLARARO KO'NIKALAR

Kommunikativ va tashkiliy ko'nikmalar universitetda dars berish, Ilmiy kengash kotibi sifatida ishlash hamda rekrutng va kasbiy rivojlantirish bo'limini boshqarish jarayonida shakllangan:

- Tadqiqotchilar, ilmiy kengash a'zolari va universitet bo'linmalari o'rtasidagi ishlarni muvofiqlashtirish
- Talabalarga iqtisodiy materiallarni aniq va tushunarli bayon qilish
- Jamoadi ishlash, mas'uliyat va hujjatlarni tayyorlashda detallarga e'tibor
- Fikr-mulohazalarga ochiqlik va uzluksiz kasbiy rivojlanish

“Oliy ta’limda ilmiy nashrlar, ilmiy-tadqiqot faoliyatini tashkil etish va inson resurslarini rivojlantirish bo’yicha tajribaga ega iqtisodchi va universitet o’qituvchisi. Axborot texnologiyalari bo’yicha bilimlarni iqtisodiy tadqiqot va ta’lim bilan uyg’unlashtiradi.”

MULOQOT VA SHAXSLARARO KO'NIKALAR

RAQAMLI KO'NIKALAR

O'Z-O'ZINI BAHOLASH / Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), matnni sahifalash va nashrlarni chop etishdan oldingi tayyorlash, iqtisodiyotda axborot tizimlari, Google Workspace, ta'limni boshqarish tizimlari, Zoom / Microsoft Teams

NASHRLAR

2026

O'ZBEKISTON OLIY TA'LIM MUASSASALARINI RAQAMLI BOSHQARUV MEXANIZMLARI ASOSIDA BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH

“Pioneering Studies and Theories” xalqaro ilmiy-elektron jurnali. ISSN: 3060-5105. 2-jild, 1-son, 2026-yil yanvar–fevral–mart. 116–121-betlar. DOI: 10.5281/zenodo.19205092.

5 IMPROVING THE MANAGEMENT OF H...

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Pioneering Studies and Theories | Jild, son va sahifalar: 2-jild, 1-son, 116–121-betlar, 2026

2025

MARKETING MENEJMENTINING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI: PLATFORMALI IQTISODIYOT SHAROITIDA MIJOZGA YO'NALTIRILGAN STRATEGIYALARNI SHAKLLANTIRISH

«Innovations in Science and Technologies» ilmiy-elektron jurnali. ISSN: 3030-3451. №9, 2025. 458–465-betlar. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17442971>.

4 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА...

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Innovations in Science and Technologies | Jild, son va sahifalar: №9, 458–465-betlar, 2025

2025

TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISH YO‘NALISHLARI

“Innovations in Science and Technologies” ilmiy-elektron jurnali. ISSN: 3030-3451. 2-jild, №1, 2025-yil yanvar. 137–142-betlar. 3 Мақола The organization of ma...

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Innovations in Science and Technologies | Jild, son va sahifalar: 2-jild, №1, 137–142-betlar, 2025-yil yanvar

2025

RAQAMLI MARKETING YECHIMLARI VA BARQAROR BIZNESNI BOSHQARISH

«O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi: imkoniyatlar va muammolar» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. Qarshi, 2025-yil 2–3-may. 670–675-betlar. To‘plam Osiyo Texnologiyalar Universiteti tomonidan nashr etilgan. To‘plam 03.05.2025 16. To‘plam 03.05.2025

Mualliflar: Umidova F.I. | Konferensiya nomi: O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi: imkoniyatlar va muammolar | Sahifalar: 670–675, 2025

2025

MOLIYA BOZORI BARQARORLIGINI TA‘MINLASHDA INSTITUTSIONAL INVESTORLARNING MARKETING VA BOSHQARUV STRATEGIYALARI

«Moliya bozorini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari, zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari» mavzusidagi IV respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Toshkent, 2025-yil 25-mart. 174–176-betlar. 7. Konferensiya (25.03.2025) mo... 7. Konferensiya (25.03.2025) mo...

Mualliflar: Umidova F.I. | Konferensiya nomi: Moliya bozorini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari, zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari | Sahifalar: 174–176, 2025

2025

XIZMATLAR SOHASI IQTISODIYOTINING BARQAROR RIVOJLANISHIDA MARKETING VA MENEJMENTNING ROLI

«Buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga jadal o‘tkazishning nazariy, tashkiliy metodologik masalalari» xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. Samarqand: SamISI, 2025-yil 13-mart. 303–307-betlar. 8. Umidova F.

Mualliflar: Umidova F.I. | Konferensiya nomi: Buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga jadal o‘tkazishning nazariy, tashkiliy metodologik masalalari | Sahifalar: 303–307, 2025

2024

TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BOSHQARISHDA MARKETING XARAJATLARI TAHLILI

“Innovations in Science and Technologies” ilmiy-elektron jurnali. ISSN: 3030-3451. 1-jild, №8, 2024-yil dekabr. 235–245-betlar. 2 Мақола декабр ТО‘QIMACHILIK K...

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Innovations in Science and Technologies | Jild, son va sahifalar: 1-jild, №8, 235–245-betlar, 2024-yil dekabr

2024

O‘ZBEKISTON TO‘QIMACHILIK BOZORINING RAQOBAT MUHITI VA RAQOBAT USTUNLIGINI BAHOLASH

“Marketing” ilmiy, amaliy va ommabop jurnali. 2024-yil mart, №1-son. 182–194-betlar. Jurnalning elektron nashri 2024-yil 29-martda e‘lon qilingan. 1. Мақола 2024 Маркетинг журнал

Mualliflar: Umidova Fotima Iskandarbekovna | Jurnal nomi: Marketing | Jild, son va sahifalar: №1, 182–194-betlar, 2024-yil mart

2023

To‘qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarida marketingni takomillashtirish

«Biznes-Ekspert» jurnali. 2023-yil. №6. 63–66-betlar. (08.00.00; №3).

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Biznes-Ekspert | Jild, son va sahifalar: №6, 63–66, 2023

2023

To‘qimachilik korxonalari marketing faoliyati samaradorligini baholashda SPACE-tahlilidan foydalanish

«Biznes-Ekspert» jurnali. 2023-yil. №11. 71–76-betlar. (08.00.00; №3).

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Biznes-Ekspert | Jild, son va sahifalar: №11, 71–76, 2023

2023

Mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishda raqamli texnologiyalarning o‘rni

«Yangi O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari va xorij tajribasi» Respublika

ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – T.: TDIU, 2023-yil 7-iyun. 868–870-betlar.
Mualliflar: Umidova F.I. | Nashr: Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari | Sahifalar: 868–870, 2023

2022

To'qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarda marketing samaradorligini oshirishning dolzarb masalalari

«Biznes-Ekspert» jurnali. 2022-yil. №1. 80–83-betlar. (08.00.00; №3).

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Biznes-Ekspert | Jild, son va sahifalar: №1, 80–83, 2022

2022

Korxonalarning tashqi iqtisodiy faoliyatida xalqaro marketing darajasini oshirishning ayrim masalalari

World Economics & Finance Bulletin (WEFB). Germaniya. №16, 2022-yil noyabr. 76–81-betlar.

Jurnal impakt-faktori: 7.675.

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: World Economics & Finance Bulletin (WEFB) | Jild, son va sahifalar: №16, 76–81, 2022-yil noyabr

2021

Korxonalarda marketing faoliyatini tashkil etishning nazariy masalalari

Academia: An International Multidisciplinary Research Journal (SJIF). 2021-yil noyabr. 11-jild. 325–332-betlar.

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Academia: An International Multidisciplinary Research Journal | Jild, son va sahifalar: 11-jild, 325–332, 2021-yil noyabr

2021

Kompaniyada marketing samaradorligini aniqlashning metodologik jihatlar

Bulletin of Science and Practice ilmiy jurnali. 2021. 7-jild, №3. 228–235-betlar.

DOI: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/64>

<http://www.bulletennauki.com>

(MIAR 3,0; ICV 79.69; GIF 0,454).

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Bulletin of Science and Practice | Jild, son va sahifalar: 7-jild, №3, 228–235, 2021

2021

Korxonalarda marketing samaradorligini aniqlash va baholashning uslubiyati

«Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali. 2021-yil. №3. 259–264-betlar. (08.00.00; №10).

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar | Jild, son va sahifalar: №3, 259–264, 2021

2021

Marketingni boshqarish samaradorligini baholash

«Iqtisodiyot va ta'lim» jurnali. 2021-yil. №4. 95–99-betlar. (08.00.00; №11).

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Iqtisodiyot va ta'lim | Jild, son va sahifalar: №4, 95–99, 2021

2021

To'qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarda marketing samaradorligini baholashning dolzarb masalalari

«Bugungi fan: tajriba, an'analalar, innovatsiyalar». Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Vologda, Rossiya, 2021. 9–11-betlar.

Mualliflar: Umidova F.I. | Nashr: Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari | Sahifalar: 9–11, 2021

2021

Marketing faoliyati samaradorligini nazorat qilish

«Xizmat ko'rsatish sohasini innovatsion va raqamli iqtisodiyot sharoitida rivojlantirish muammolari». Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari, IV qism. 19–20-fevral. – Samarqand: SamISI, 2021. 179–181-betlar.

Mualliflar: Umidova F.I. | Nashr: Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari | Sahifalar: 179–181, 2021

2021

Innovatsion rivojlanish sharoitida to'qimachilik mahsulotlari marketingining nazariy jihatlar

«Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlar: muammolar, yechimlar va istiqbollar». Respublika ilmiy-amaliy onlayn konferensiya materiallari. – Farg'ona, 2021-yil 28-may. 48–50-betlar.

Mualliflar: Umidova F.I. | Nashr: Respublika ilmiy-amaliy onlayn konferensiyasi | Sahifalar: 48–50, 2021

2021

Raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalarda marketing samaradorligini oshirish

«O'zbekiston Respublikasi qurilish sohasi va ko'chmas mulk bozorida innovatsion faoliyatning ustuvor yo'nalishlari». Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. – Toshkent: TAQI, 2021-yil 15-dekabr. 222–227-betlar.

Mualliflar: Umidova F.I. | Nashr: Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari | Sahifalar: 222–227, 2021

2020

Pandemiya sharoitida global inqirozning salbiy ta'sirlarini O'zbekiston iqtisodiyoti tarmoqlari korxonalarida yumshatishda marketing faoliyatini takomillashtirish

«Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali. Maxsus son, №2/1, 2020-yil mart–aprel. 90–95-betlar. (08.00.00; №10).

Mualliflar: Umidova F.I. | Jurnal nomi: Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar | Jild, son va sahifalar: maxsus son №2/1, 90–95, 2020

2020

Elektron tijoratni rivojlantirishda marketing masalalari

«O'zbekiston Respublikasining Harakatlar strategiyasi: makroiqtisodiy barqarorlik, investitsion faollik va innovatsion rivojlanish istiqbollari». Xalqaro ilmiy anjuman maqolalar to'plami. 2020-yil 10–11-dekabr. 326–329-betlar.

Mualliflar: Umidova F.I. | Nashr: Xalqaro ilmiy anjuman maqolalar to'plami | Sahifalar: 326–329, 2020

2020

Korxonalarda zamonaviy marketing faoliyatining o'rni va ahamiyati

«Innovatsion va raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish muammolari». Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari, III qism. 21–22-fevral. – Samarqand: SamISI, Samarqand–Tambov, 2020. 173–175-betlar.

Mualliflar: Umidova F.I. | Nashr: Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari | Sahifalar: 173–175, 2020

2020

Oziq-ovqat xavfsizligida marketing texnologiyalaridan foydalanishning dolzarb masalalari

«Raqamli va mintaqaviy iqtisodiyotni boshqarishning innovatsion mexanizmlari» II Xalqaro talabalar ilmiy konferensiyasi materiallari, 2020-yil 15–16-iyun, Toshkent–Moskva. – T.: TDIU, 2020. 97–101-betlar.

Mualliflar: Umidova F.I. | Nashr: II Xalqaro talabalar ilmiy konferensiyasi | Sahifalar: 97–101, 2020